

## REGULAMIN PROMOCJI „REJESTRACJA GRATIS”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady akcji promocyjnej pod nazwą „Rejestracja Gratis” (dalej: „Regulamin”). Użyte w Regulaminie pojęcia należy rozumieć zgodnie z opisem w Słowniku na końcu Regulaminu.

### II. OKRES TRWANIA PROMOCJI

1. Zasady Promocji określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji i obowiązuje do czasu jego zakończenia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. Promocja rozpoczyna się z dniem ogłoszenia przez Organizatora na stronie internetowej [www.millennium-leasing.pl](http://www.millennium-leasing.pl) i kończy z dniem 24.09.2024 r. Uczestnicy zainteresowani Promocją, są informowani o jej zasadach i możliwości przystąpienia do akcji promocyjnej przy zawieraniu Umowy, z tym zastrzeżeniem, iż skorzystanie z Promocji będzie możliwe po spełnieniu wymaganych niniejszym Regulaminem warunków.

### III. WARUNKI PROMOCJI

1. **Promocja jest dobrowolna i polega na umożliwieniu Uczestnikowi skorzystanie z preferencji związanej z Umową, polegającej na zwolnieniu z opłaty za Rejestrację albo Przejestrowanie Pojazdu (zgodnie z Tabelą Opłat Dodatkowych), pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika łącznie następujących wymogów:**
  - a) Uczestnik złoży u Organizatora w okresie obowiązywania Promocji wnioski o zawarcie Umowy w oparciu o stałą stopę bazową,
  - b) Uczestnik otrzyma pozytywną decyzję kredytową Organizatora dot. Umowy w okresie obowiązywania Promocji,
  - c) Przedmiotem Umowy będzie Pojazd, zakupiony przez Spółkę od wskazanego przez Uczestnika w Umowie Sprzedawcy (Zbywcy), na podstawie krajowego dokumentu sprzedaży,
  - d) Uczestnik zawrze z Organizatorem Umowę opartą o stałą stopę bazową, na podstawie której wyliczone zostaną raty wynagrodzenia,
  - e) Uczestnik zapozna się z treścią i zaakceptuje warunki niniejszego Regulaminu Promocji, co zostanie potwierdzone poprzez złożenie przez Uczestnika podpisu pod dokumentem najpóźniej w dacie podpisania Umowy ze Spółką.
2. W razie niespełnienia łącznie powyższych warunków Organizator zastrzega sobie prawo obciążenia Uczestnika odpowiednią opłatą dodatkową za czynności związane z Rejestracją albo Przejestrowaniem Pojazdu, w wysokości i na zasadach określonych w Umowie i Tabeli Opłat Dodatkowych.
3. Dla uniknięcia wątpliwości Promocja nie obejmuje dalszych kosztów czy opłat (takich jak np. indywidualne numery rejestracyjne, koszty tłumaczenia dokumentów dot. Pojazdu), czyli ponad te, które są wymagane (obowiązkowe) zgodnie z prawem, ponoszone przez Spółkę przy standardowych czynnościach związanych z Rejestracją albo Przejestrowaniem Pojazdu.

### IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane Organizatorowi przez Uczestnika w formie:
  - a) telefonicznej za pośrednictwem infolinii Millennium Leasing
  - b) pisemnie na adres: Millennium Leasing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Żaryna 2A, 02-593 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Rejestracja Gratis”
  - c) podczas wizyty w każdej z jednostek Organizatora obsługującej klientów – ustnie do protokołu lub składając pisemną reklamację na ręce pracownika Organizatora
2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika, aktualne dane adresowe, dane kontaktowe (telefon, email) opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz datę wystąpienia tego zdarzenia wraz uzasadnieniem reklamacji. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o złożenie dodatkowych pisemnych informacji lub dostarczenie dodatkowych dokumentów, jeżeli uzyskanie tych informacji będzie niezbędne do rozpatrzenia złożonej reklamacji.
3. Organizator rozpatruje reklamacje niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Organizator poinformuje Uczestnika o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Organizatora terminów określonych w zdaniach poprzedzających wystarczy wysłanie przez Organizatora odpowiedzi przed ich upływem.
4. Po rozpatrzeniu reklamacji, Uczestnik zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej lub w formie elektronicznej - za pomocą wiadomości e-mail (jeśli Uczestnik zaznaczy, iż odpowiedź Organizatora na złożoną przez niego reklamację może zostać udzielona w formie elektronicznej).

## V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Millennium Leasing z siedzibą w Warszawie:
  - adres: ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa.
  - telefon: (+48) 22 598 27 00-02 dla osób dzwoniących z telefonów komórkowych oraz z zagranicy,
  - e-mail: centrum@millenniumleasing.pl
2. Nadzór nad prawidłowym przetwarzaniem danych osobowych w Millennium Leasing sprawuje Inspektor Ochrony Danych (dalej: „Inspektor”):
  - adres: Inspektor Ochrony Danych, Millennium Leasing sp. z o.o. ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa.
  - e-mail: iod@millenniumleasing.pl albo iod@bankmillennium.plDodatkowe dane osobowe Inspektora są dostępne na [www.millennium-leasing.pl/ochrona-danych](http://www.millennium-leasing.pl/ochrona-danych)
3. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestników jest przeprowadzenie Promocji, a także rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. f oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO jedynie w celu identyfikacji Uczestnika, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji czy wypełnienia innych ciążących na Administratorze obowiązków w okresie do pięciu lat od daty zakończenia Promocji.
5. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników pozyskane w związku z zawartą pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem Umową.
6. Organizator może przetwarzać kategorie danych osobowych Uczestnika takie jak dane osobowe (np. imię i nazwisko, adres zameldowania), dane kontaktowe (np. numer telefonu, adres korespondencyjny), numer identyfikacji podatkowej.
7. Dostęp do danych osobowych Uczestnika, wewnątrz struktury organizacyjnej Organizatora, będą mieć wyłącznie upoważnieni przez Organizatora pracownicy i tylko w niezbędnym zakresie. W pewnych sytuacjach dane osobowe Uczestnika mogą być ujawniane przez Organizatora odbiorcom poza strukturą Organizatora, po zbadaniu podstawy prawnej ujawnienia danych osobowych.
8. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz żądania ich przeniesienia.
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom przysługuje skarga do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. W oparciu o dane osobowe Uczestników, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

## VI. OPODATKOWANIE

1. W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą otrzymana nagroda podlega opodatkowaniu na zasadach przewidzianych w Ustawie z dnia 26 lipca 1991r. (tekst jedn. Dz.U. z 2022r., poz. 2647 ze zm.) o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. W przypadku podatników podatku dochodowego od osób prawnych otrzymana nagroda podlega opodatkowaniu na zasadach przewidzianych w Ustawie z dnia 15 lutego 1992r. o podatku dochodowym od osób prawnych (tekst jedn. Dz.U. z 2022r., poz. 2587 ze zm.).
3. Uczestnik Promocji, prowadzący działalność gospodarczą, jest zobowiązany uwzględnić wartość uzyskanej nagrody w przychodzie z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej i samodzielnie odprowadzić podatek od tej nagrody.

## VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może wydłużyć lub skrócić okres obowiązywania Promocji, bez podawania przyczyny. Odwołanie Promocji przez Organizatora nie będzie dotyczyło Uczestników, którzy w okresie obowiązywania Promocji otrzymali od Organizatora pozytywną decyzję kredytową do Umowy oraz spełnili pozostałe warunki otrzymania Promocji.
2. Skorzystanie przez Uczestnika z Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
3. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków Promocji dla dotychczasowych Uczestników.
4. Treść Regulaminu dostępna jest w placówkach Spółki i na stronie internetowej [www.millennium-leasing.pl](http://www.millennium-leasing.pl)

## SŁOWNIK

Organizator (Spółka)	Millennium Leasing sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-593), ul. Żaryna 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081821, o kapitale zakładowym w wysokości 48.195.000 zł, numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-31-26, REGON: 012015417, numer BDO: 000510267, posiadająca status dużego przedsiębiorcy
Uczestnik	przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 ust. 1 i 2 ustawy z 06.03.2018r. Prawo przedsiębiorców (tj. Dz.U. z 2023r. poz. 221, 641, 803, 1414), który zawarze Umowę ze Spółką w okresie trwania Promocji (przy czym zawarcie umowy oznacza jej podpisanie przez obie strony) oraz przystąpi do Promocji spełniając warunki określone w niniejszym Regulaminie
Umowa	umowa leasingu w rozumieniu art. 709 <sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny ( Dz.U.2023.1610 tj. z dnia 2023.08.14 z późn.zm.), albo umowa najmu w rozumieniu art. 659 Kodeksu cywilnego albo inna umowa podobnego rodzaju wraz z wszystkimi jej załącznikami stanowiącymi jej integralną część (w tym Tabelą Opłat Dodatkowych (TOD), zawarta pomiędzy Spółką a Uczestnikiem, na podstawie której Spółka oddaje Pojazd w użytkowanie Uczestnikowi
Regulamin	niniejszy regulamin promocji
Promocja	określona regulaminem Promocją Rejestracja Gratis
Pojazd	będący przedmiotem Umowy nowy lub używany samochód osobowy lub ciężarowy, ciągnik siodłowy, naczepa, przyczepa, autobus, pojazd specjalny podlegający obowiązkowej rejestracji/ przerejestrowaniu w Polsce w oparciu o dostarczoną Spółce prawidłową dokumentację, zakwalifikowany przez Organizatora do grupy pojazdów objętych promocją nabyty przez Spółkę od Zbywcy, na podstawie krajowego dokumentu sprzedaży,
Stała stopa bazowa	wskaźnik określony przez strony w Umowie, a uszczegółowiony w Załączniku nr 1 ust.5 do Umowy poprzez odniesienie do którego określa się kwoty przypadające do zapłaty zgodnie z Umową
Sprzedawca (Zbywca)	podmiot prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży Pojazdów, będący czynnym podatnikiem VAT w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 11.03.2004r. Podatek od towarów i usług (Dz.U.2023.1570 z późn.zm.) będący właścicielem Pojazdu w dacie jego sprzedaży Spółce, który potwierdzi Spółce transakcję sprzedaży Pojazdu krajowym dokumentem sprzedaży
Rejestracja / Przerejestrowanie	odpłatna czynność według cennika opłat dodatkowych określona odpowiednio w pkt C1, C2, C3, C4 Tabeli Opłat Dodatkowych do Umowy, realizowana przez Spółkę, w związku z zawarciem Umowy, której przedmiotem jest Pojazd podlegający obowiązkowi rejestracji / przerejestrowania, zgodnie z przepisami prawa i ustawą Prawo o ruchu drogowym z dnia 20 czerwca 1997 r.
RODO	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1)
Kodeks cywilny	ustawa z dnia 23 kwietnia 1964r. ( Dz.U.2023.1610 tj. z dnia 2023.08.14 z późn.zm.)

Dotyczy Umowy Leasingu nr .....

Zapoznałem się z Regulaminem Promocji i akceptuję jego warunki

.....

Data i podpisy osób uprawnionych do reprezentacji Uczestnika (Korzystającego)

Pieczęć firmowa