

REGULAMIN PROMOCJI

„e-faktura przyjazna środowisku”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady akcji promocyjnej pod nazwą „e-faktura przyjazna środowisku” (dalej: „Regulamin”).
2. Organizatorem Promocji jest Millennium Leasing sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: „Spółka” lub „Organizator”), ul. Żaryna 2A, 02-593 Warszawa, o kapitale zakładowym 48.195.000 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081821.
3. Przez użyte w Regulaminie określenia należy rozumieć:
 - 1) Promocja – akcja promocyjna pod nazwą „e-faktura przyjazna środowisku”, której warunki ustalone zostały w niniejszym Regulaminie. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).
 - 2) Uczestnik – podmiot, który na dzień rozpoczęcia Promocji ma zawartą Umowę ze Spółką i spełni warunki Promocji, określone w § 3.
 - 3) Umowa – umowa leasingu w rozumieniu art. 709¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz.U. z 2020 r., poz. 1740 ze zm.), umowa najmu w rozumieniu art. 659 Kodeksu cywilnego lub inna umowa podobnego rodzaju, na podstawie której Spółka oddaje mienie w użytkowanie Klientowi, zawarta pomiędzy Spółką a Klientem.
 - 4) Klient – strona Umowy zawartej z Spółką.
 - 5) eBOK – internetowy moduł systemu obsługi Klientów dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem www.millenniumleasing.pl, służący do elektronicznej obsługi Umów, w tym do otrzymywania przez Klienta faktur w formie elektronicznej.
 - 6) Nagroda – ekologiczna torba płócienna.
 - 7) Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tekst jedn. Dz.U. z 2020 r., poz. 1740 ze zm.)
 - 8) RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).

§ 2

Okres trwania Promocji

1. Zasady Promocji określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji i obowiązuje do czasu jej zakończenia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. Promocja trwa od 15 listopada 2023 r. do 15 grudnia 2023 r., chyba że pula Nagród, o których mowa w § 3 ust. 3, wyczerpie się wcześniej (dalej: „Okres Promocji”). W przypadku wyczerpania puli Nagród Spółka niezwłocznie zamieści informację o tym fakcie na stronie www.millennium-leasing.pl. Okres Promocji nie obejmuje okresu wydawania Nagród Uczestnikom, ani rozpatrywania reklamacji.

§ 3

Ogólne zasady Promocji

1. Promocją są objęci Uczestnicy, nieposiadający dostępu do serwisu eBOK.
2. Celem Promocji jest zachęcenie Uczestników do otrzymywania faktur w formie elektronicznej w ramach obsługi elektronicznej poprzez serwis eBOK.
3. Promocja polega na przyznaniu Nagrody, o której mowa w § 4, pierwszym 300 Uczestnikom, którzy w terminie od 15 listopada 2023 r. do 15 grudnia 2023 r., złożą wniosek o dostęp do serwisu eBOK oraz wyrażą zgodę na otrzymywanie faktur elektronicznych za pośrednictwem eBOK.

§ 4

Nagrody w Promocji

1. Nagrodę w Promocji stanowi ekologiczna torba płócienna o wartości 8 zł (słownie: osiem złotych).
2. W ramach Promocji przewidziano 300 Nagród o łącznej wartości 2400 zł (słownie: dwa tysiące czterysta złotych).
3. Nagrody zostaną przekazane Uczestnikom, o których mowa w § 3 ust. 3, w terminie do 10 dni od daty zakończenia Promocji poprzez dostarczenie na adres Uczestnika podany przy zawieraniu Umowy.

§ 5

Opodatkowanie Nagrody

1. W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą otrzymana Nagroda podlega opodatkowaniu na zasadach przewidzianych w Ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jedn. Dz.U. z 2020 r., poz. 1426 ze zm.) o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. W przypadku podatników podatku dochodowego od osób prawnych otrzymana Nagroda podlega opodatkowaniu na zasadach przewidzianych w Ustawie z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (tekst jedn. Dz.U. z 2020 r., poz. 1406 ze zm.).
3. Nagrodzony Uczestnik Promocji, prowadzący działalność gospodarczą, jest zobowiązany uwzględnić wartość uzyskanej Nagrody w przychodzie z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej i samodzielnie odprowadzić podatek od tej Nagrody.

§ 6

Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację w formie:
 - 1) pisemnej – przesyłką listową na adres siedziby Organizatora, tj. 02-593 Warszawa, ul. Żaryna 2A,
 - 2) elektronicznej – poprzez wysłanie wiadomości na adres email: komunikaty@millenniumleasing.pl
2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikacyjne Uczestnika, aktualne dane adresowe, a także treść zastrzeżenia. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o złożenie dodatkowych pisemnych informacji lub dostarczenie dodatkowych dokumentów, jeżeli uzyskanie tych informacji będzie niezbędne do rozpatrzenia złożonej reklamacji.
3. Organizator rozpatruje reklamacje niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Organizator poinformuje

Uczestnika o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Organizatora terminów określonych w zdaniach poprzedzających wystarczy wysłanie przez Organizatora odpowiedzi przed ich upływem.

4. Po rozpatrzeniu reklamacji, Uczestnik zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej lub w formie elektronicznej - za pomocą wiadomości e-mail (jeśli Uczestnik zaznaczy, że odpowiedź Organizatora na złożoną przez niego reklamację może zostać udzielona w formie elektronicznej).

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Millennium Leasing z siedzibą w Warszawie:
 - adres: ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa.
 - telefon: (+48) 22 598 27 00-02 dla osób dzwoniących z telefonów komórkowych oraz z zagranicy,
 - e-mail: centrum@millenniumleasing.pl
2. Nadzór nad prawidłowym przetwarzaniem danych osobowych w Millennium Leasing sprawuje Inspektor Ochrony Danych (dalej: „Inspektor”):
 - adres: Inspektor Ochrony Danych, Millennium Leasing sp. z o.o. ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa.
 - e-mail: iod@millenniumleasing.pl albo iod@bankmillennium.pl

Dodatkowe dane osobowe Inspektora są dostępne na www.millennium-leasing.pl/ochrona-danych

3. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestników jest przeprowadzenie Promocji i przyznanie oraz przekazanie nagród, a także rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO jedynie w celu identyfikacji Uczestnika i wydania nagród, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji w okresie trzech lat daty zakończenia Promocji.
5. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników pozyskane z łączącego Organizatora oraz Uczestnika stosunku pracy lub zawartej pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem umowy o współpracy.
6. Organizator może przetwarzać kategorie danych osobowych Uczestnika takie jak dane osobowe (np. imię i nazwisko, adres zameldowania), dane kontaktowe (np. numer telefonu, adres korespondencyjny), dane identyfikacyjne (np. numer dowodu osobistego, PESEL) oraz dane dotyczące otrzymania nagrody.
7. Dostęp do danych osobowych Uczestnika, wewnątrz struktury organizacyjnej Organizatora, będą mieć wyłącznie upoważnieni przez Organizatora pracownicy i tylko w niezbędnym zakresie. W pewnych sytuacjach dane osobowe Uczestnika mogą być ujawniane przez Organizatora odbiorcom poza strukturą Organizatora, po zbadaniu podstawy prawnej ujawnienia danych osobowych.
8. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz żądania ich przeniesienia.
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom przysługuje skarga do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. W oparciu o dane osobowe Uczestników, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.millennium-leasing.pl, a także w siedzibie Spółki.

2. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji i jej prawidłowy przebieg.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.