

REGULAMIN PROMOCJI "POLECENIA"

§ 1

Ogólne zasady Promocji

Organizatorem Promocji jest IQ Marketing (Poland) spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000013098, NIP 525-1022800, REGON: 011778739; kapitał zakładowy 368 900 zł (zwana dalej: „Organizatorem”). Promocja organizowana jest na zlecenie Millennium Leasing sp. z o.o. (zwana dalej: „Spółką” lub „Leasingodawcą”) z siedzibą w: 02-593 Warszawa, ul. Żaryna 2A, o kapitale zakładowym 48.195.000 zł, dla której Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi rejestr pod numerem KRS 0000081821 i dotyczy transakcji leasingu dowolnego przedmiotu zawartej ze Spółką na warunkach określonych w Regulaminie.

Przyrzekającym nagrody w postaci voucherów w Promocji jest Organizator.

§ 2

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

1. Regulamin - regulamin promocji, będący dokumentem zawierającym wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji.
2. Promocja - promocja, której warunki ustalone zostały w Regulaminie, Promocja nie jest konkursem, nie jest też grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2018 r., poz. 165 ze zm.).
3. Polecany - Nowy Klient, który jest osobą fizyczną prowadząca pozarolniczą działalność gospodarczą, współnikiem spółki cywilnej lub spółka prawa handlowego, wskazany przez Polecającego poprzez przekazanie mu Kodu Polecenia.
4. Polecający - uczestnik Promocji będący Dotychczasowym Klientem Spółki, który jest osobą fizyczną prowadząca pozarolniczą działalność gospodarczą, współnikiem spółki cywilnej lub spółką prawa handlowego, który wskazuje Polecanego poprzez przekazanie mu Kodu Polecenia.
6. Nowy Klient - Polecany, który:
 - a) nie posiada ze Spółką podpisanej i nie zakończonej umowy leasingu oraz nie posiadał takiej po 1.01.2017,
 - b) przed zarejestrowaniem Kodu Polecenia oraz przed 1.01.2018 nie złożył wniosku o zawarcie umowy leasingu ani nie otrzymał oferty leasingu z Millennium Leasing,oraz zawrze umowę leasingu w Okresie Promocji. Z chwilą zawarcia Umowy Leasingu w Okresie Promocji Polecany staje się Dotychczasowym Klientem, którzy może wziąć udział w Promocji.
7. Umowa Leasingu - umowa leasingu w rozumieniu art. 709¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz.U. z 2017 r., poz. 1025 ze zm.), w której finansującym jest Spółka.
8. Kod Polecenia - unikalny identyfikator Polecającego nadany Polecającemu i zaszyty w aktywnym linku, służący do celów rozpoznania Polecającego na potrzeby niniejszej Promocji.

9. Dotychczasowy Klient - osoba fizyczna prowadząca pozarolniczą działalność gospodarczą, wspólnik spółki cywilnej lub spółka prawa handlowego, posiadający podpisaną i nie zakończoną Umowę Leasingu zawartą ze Spółką.
10. Laureat - Polecający, w przypadku skorzystania przez Polecanego z Kodu Polecenia przekazanego Polecanemu przez Polecającego i zawarcia przez Polecanego ze Spółką skutecznej Umowy Leasingu w Okresie Promocji.
11. Nagroda - voucher - karta podarunkowa o wartości 350 złotych do realizacji na okaziciela na zakup paliwa i innych artykułów na stacjach BP znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Voucher nie musi zostać zrealizowany jednorazowo, możliwe jest połączenie różnych form płatności (gotówka, karta kredytowa). Posiadacz vouchera nie otrzymuje reszty, jeśli wartość zakupów jest niższa od wartości vouchera. Termin realizacji vouchera określony jest na voucherze i wynosi nie mniej niż 12 miesięcy od dnia wydania vouchera Laureatowi.
12. Uczestnik Promocji - Polecający.

§ 3

Okres trwania Promocji

1. Promocja trwa od 1 sierpnia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku i obejmuje okres wypełniania formularzy rejestracyjnych i pobierania Kodów Polecenia przez Polecających, przekazywania Kodów Polecenia Polecanym oraz zawierania przez Polecanych Umów Leasingu uwzględnianych w ramach Promocji ze Spółką (dalej: „Okres Promocji”). Okres Promocji nie obejmuje okresu wydawania Nagród ani rozpatrywania reklamacji.

§ 4

Ogólne zasady Promocji

1. Promocją objęte są wszystkie Umowy Leasingu, zgodnie z definicją z § 2 pkt 7, zawierane przez Polecanych w Okresie Promocji przy wykorzystaniu Kodów Polecenia przekazanych Polecanym przez Polecających.
2. Udzielenie finansowania w postaci Umowy Leasingu oraz jego warunków będą uzależnione od indywidualnej sytuacji i zdolności kredytowej Polecanego podlegającej każdorazowo ocenie Leasingodawcy.
3. W ramach Promocji Polecający, który wskazał Polecanego poprzez przekazanie mu Kodu Polecenia, otrzyma Nagrodę pod warunkiem skutecznego zawarcia przez Polecanego Umowy Leasingu w Okresie Promocji. Polecający może uzyskać prawo do więcej niż jednej Nagrody w Promocji, z zastrzeżeniem każdorazowego spełnienia warunków otrzymania Nagrody (Nagroda zostanie przyznana Laureatowi za każde skuteczne polecenie, przez co rozumie się zawarcie przez Nowego Klienta Umowy Leasingu w Okresie Promocji; zawarcie kilku Umów Leasingu w Okresie Promocji przez tego samego Polecanego nie wpływa na ilość wydawanych Laureatowi Nagród, za każdego Nowego Klienta Laureatowi może zostać przyznana wyłącznie jedna Nagroda).
4. Nagrody będą wysyłane kurierem na adres siedziby Laureata, jednak wyłącznie na terenie Polski, w terminie do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Laureat uzyska prawo do Nagrody (Laureat uzyskuje prawo do Nagrody z chwilą skutecznego zawarcia przez Polecanego Umowy Leasingu w Okresie Promocji).
5. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez podmioty zarządzające lub będące właścicielami serwisu Facebook, Twitter, LinkedIn ani z nimi powiązane, a Facebook, Twitter, LinkedIn nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników Promocji w związku z realizacją Promocji.

§ 5

Warunki udziału w Promocji dla Polecających

1. Uczestnikiem Promocji - Polecającym może być wyłącznie Dotychczasowy Klient, który w Okresie Promocji wypełni formularz rejestracyjny, pobierze i przekaże swój Kod Polecenia Polecanemu stosownie do ust. 2-3 poniżej, przy czym Nagroda zostanie Polecającemu przyznana wyłącznie w przypadku, gdy Polecany skorzysta z Kodu Polecenia i skutecznie zawrze ze Spółką Umowę Leasingu w Okresie Promocji.
2. W celu wzięcia udziału w Promocji Polecający wypełnia formularz rejestracyjny poprzez dedykowaną stronę www. (dalej: „Strona Promocji”), na którą Polecający może wejść za pośrednictwem banneru dostępnego na stronie www.millenniumleasing.pl w zakładce „Promocja”, na której musi:
 - podać swój NIP,
 - podać adres e-mail do kontaktu na potrzeby promocji,
 - wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby udziału w Promocji, w tym adresu siedziby na potrzeby ewentualnej wysyłki Nagrody,
 - zaakceptować Regulamin Promocji,
3. Z chwilą wypełnienia formularza rejestracyjnego, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Polecającemu nadawany jest Kod Polecenia. Polecający może przekazać swój Kod Polecenia Polecanemu poprzez skorzystanie z następujących narzędzi dostępnych na Stronie Promocji:
 - wysłanie na podany adres e-mailowy szablonu wiadomości dla Polecanego lub
 - skopiowanie szablonu wiadomości do schowka systemowego lub
 - skopiowanie na swoją stronę na portalu Facebook, Twitter, LinkedIn linku do strony internetowej dla Polecanych ze swoim Kodem Polecenia.
4. Kod Polecenia jest wielokrotnego użytku. Jeden Polecający może przekazać Kod Polecenia więcej niż jednemu Polecanemu.

§ 6

Opodatkowanie Przekazanej Nagrody

1. W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą otrzymana Nagroda podlega opodatkowaniu na zasadach przewidzianych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. W przypadku podatników podatku dochodowego od osób prawnych otrzymana Nagroda podlega opodatkowaniu na zasadach przewidzianych w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych.
3. Laureat zobowiązany jest uwzględnić wartość uzyskanej Nagrody w Promocji w przychodzie z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej i samodzielnie odprowadzić podatek od tej Nagrody.

§ 7

Reklamacje

1. Uczestnik Promocji może złożyć reklamację w formie:
 - 1) pisemnej - przesyłką listową na adres siedziby Organizatora, tj. ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa,
 - 2) elektronicznej - poprzez wysłanie wiadomości za strony internetowej: www.millenniumleasing.pl/reklamacje.
2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikacyjne Uczestnika Promocji, aktualne dane adresowe, a także treść zastrzeżenia. Organizator może zwrócić się do Uczestnika Promocji z prośbą o złożenie dodatkowych pisemnych informacji lub dostarczenie dodatkowych dokumentów, jeżeli uzyskanie tych informacji będzie niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.
3. Organizator rozpatruje reklamacje niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Organizator poinformuje Uczestnika Promocji o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Organizatora terminów określonych w zdaniach poprzedzających wystarczy wysłanie przez Organizatora odpowiedzi przed ich upływem.
4. Po rozpatrzeniu reklamacji, Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o jej wyniku w formie e-mailowej, albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji.

§ 8

Dane osobowe

1. Spółka przetwarza dane osobowe Polecających zgodnie z obowiązującą w Spółce Polityką Prywatności, której pełna treść jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: <https://www.millennium-leasing.pl/ochrona-danych>.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny będzie w Okresie Promocji w siedzibie Organizatora oraz w punktach sieci sprzedaży Spółki. Organizator ma prawo do dokonania zmiany niniejszego Regulaminu. O każdorazowej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje poprzez zamieszczenie ogłoszenia na stronach internetowych Spółki oraz drogą e-mailową.
2. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji i jej prawidłowy przebieg.
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Spółki oraz Organizatora (niezależnie od formy zatrudnienia).
4. Udział w Promocji nie łączy się z innymi promocjami Spółki.